Coaching – Konzept

Coaching im Business

Martin Ott, Nürtingen

November 2012

Vorwort

- **Permanente Veränderungen** fordern eine stetige Überprüfung der persönlichen Zielsetzungen und Ihrer Vorgehens- und Verhaltensweise.

- Die Art und Weise und die Geschwindigkeit mit der Sie Veränderungen gestalten, Ihre Ziele setzen und verfolgen, sind die entscheidenden Faktoren für Ihren persönlichen Erfolg.

Einführung

- **Sind Sie schon da, wo Sie hin möchten?**

Einführung

- **Wissen Sie, wo Sie genau hin möchten?**

Coaching – Die Definition

„Coaching ist die professionelle Begleitung bei der zielgerichteten Veränderungsarbeit unter der Berücksichtigung der Individualität des Klienten.“

Was bietet Coaching?

- **Das professionelle Coaching bietet Ihnen:**
  - Die Möglichkeit eines ehrlichen und neutralen Feedbacks
  - Den Blickwinkel auf eine Situation aus verschiedenen Perspektiven
  - Berücksichtigung Ihrer Individualität und Stärken
  - Selbstbestimmung der Zielsetzung
  - Effektivität durch Spezialisierung des Coaches

Abgrenzung

- **Beratung**
  - Der Berater bietet Lösungsansätze
  - Coaching: Lösungsansätze durch den Klienten
- **Mediation**
  - Klärung von Konflikten, Mehrparteilichkeit
  - Coaching: Keine Konfliktsituation notwendig, Klient im Mittelpunkt
- **Training**
  - Konkrete Lösungswege und Handlungsoptionen
  - Coaching: Der Klient entwickelt Lösungswege und Optionen selbst
- **Mentoring**
  - Mentor ist Coach im Sinne von Lehrer, väterlichem Freund, vornehmlich mit Wissen- und Erfahrungsvorsprung.
  - Coach ist auf Augenhöhe, keine Einflussnahme durch den Coach
- **Therapie**
  - Ist Heilung und setzt einen Krankheitszustand voraus

Basis

Nachfolgend die Grundannahmen, auf denen das Coaching-Konzept basiert:

- **Systemtheorie**
  - Wir sind in Systemen vernetzt
  - Zirkuläre Denkweise und Zusammenhänge
  - Gesamtbetrachtung des Systems statt isolierter Betrachtung
  - Systemisches Denken ist „zielorientiert“ (nicht Ursachen- bzw. Vergangenheitsorientiert)
- **Konstruktivismus**
  - Es gibt keine Wirklichkeit – Alles ist subjektiv
  - Jedes Individuum hat seinen eigene Wahrnehmung
  - Menschen „sind“ nicht, sondern sie „verhalten“ sich
  - Probleme und Lösungen sind unabhängig
- **Stärken und Ressourcenorientierung**
  - Jeder Mensch hat die Ressourcen zur positiven Veränderung in sich
  - Das Unterbewusstsein ist ein Ressourcenpool

Ziele

Was können Sie mit Coaching erreichen?

- Sie erhöhen die Zufriedenheit mit Ihrer Arbeit und/oder Ihrem privaten Umfeld
- Sie definieren Ziele selbst
- Sie entdecken andere, neue Perspektiven und somit Handlungsoptionen
- Sie erreichen Klarheit für sich selbst und gehen mit Krisen und Konflikten besser um
- Sie stärken Ihre Motivation
- und kommen „in das Tun“

Voraussetzungen

Voraussetzungen für erfolgreiches Coaching:

- **Veränderungswille**
  - Der Wunsch, Veränderungen zu gestalten.
- **Freiwilligkeit**
  - Coaching bedingt der Freiwilligkeit des Klienten
- **Vertraulichkeit**
  - Vertraulichkeit der Inhalte gegenüber Dritten ist vereinbart. Eine Weitergabe jeglicher Informationen erfolgt nur mit Erlaubnis und Absprache mit dem Klienten

Meine Coaching Grundsätze

- Ablehnung vom Einsatz manipulativer Techniken und Haltungen
- Gegenseitige Achtung, Respekt und Wertschätzung
- Gleichstellung aller Menschen, ohne irgendeinen Unterschied, etwa nach Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Sprache, nationaler oder sozialer Herkunft, Religion, politischer oder sonstiger Überzeugung, Vermögen, Geburt oder sonstigem Stand.
- Coaching mit systemisch-konstruktivistischem Ansatz ohne esoterische Elemente.
- Der Klient steht im Mittelpunkt. Die Erreichung seiner Ziele sind alleinige Aufgabenstellung im Coaching.
- Coaching-Erfolge müssen spürbar und messbar sein.

Der Coaching - Prozess

- **Kontaktaufnahme / Auftragsklärung**
  - Gegenseitiges Kennenlernen
  - Können die Zielsetzungen im Rahmen des Coachings erreicht werden?
  - Klärung von Ablauf und Konditionen
  - Festlegung der Sitzungen (i.d.R. 2-4) und Terminierung
- **Coaching-Sitzungen**
  - Dauer in der Regel 60 – 90 Minuten
  - Inhalte:
    - Erarbeitung der Ist- / Soll-Zustände
    - Zieldefinition
    - Entwicklung von Lösungen und Lösungswegen
    - Transfer sichern. Umsetzung und Nachhaltigkeit.
    - Feedback
- **Auswertung**
  - In wie weit wurden Ziele erreicht. Feedback über Wirkungsweisen. Besprechung der weiteren Vorgehensweise.

Meine Spezialisierung

- Unternehmer / Manager
- Führungskräfte
- Existenzgründer
- Teams

Warum Coaching mit Martin Ott?

Wenn Sie jemanden suchen

- der sich im Unternehmensumfeld bestens auskennt
- als Führungskraft und Unternehmer > 25 Jahre erfolgreich ist
- über betriebswirtschaftliche Ausbildung und Kenntnisse verfügt
- Theorie und Praxis kennt
- mit beiden Beinen auf dem Boden steht
- Coaching mit Herzblut betreibt
- keine Belehrungen gibt
- sondern Hilfe zur Selbsthilfe

Dann nehmen Sie mit mir Kontakt auf. Ich freue mich darauf.

Martin Ott
Am Buchenhain 21
72622 Nürtingen

Telefon: 07022/241598
Telefax: 07022/241599
e-mail: martin@ott.com.de